

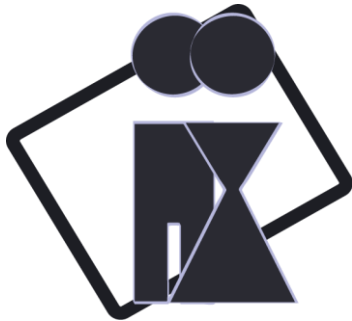
# Comment partager sans se sur-exposer ?

La place des photos dans la vie numérique

Conférence de presse  
Mercredi 12 décembre 2012

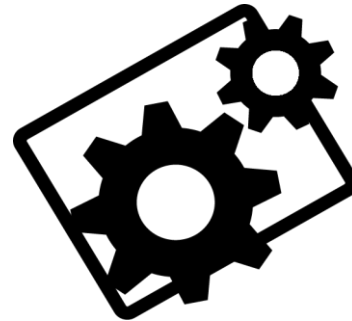


# Méthodologie de l'enquête



## Echantillon

- **1554 individus âgés de 13 ans et plus**
- Interrogation d'un sur-échantillon de 300 adolescents âgés de 13 à 17 ans et de 200 jeunes âgés de 18 à 24 ans.



## Mode de recueil

- Interviews réalisées en online.
- Représentativité de l'échantillon assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, région, PCS du chef de famille).
- Questionnaire testé via trois focus group (13-17 ans, 18-24 ans, 25-50 ans) en amont de l'enquête.



## Dates de terrain

- Le terrain s'est déroulé du 13 au 20 Novembre 2012

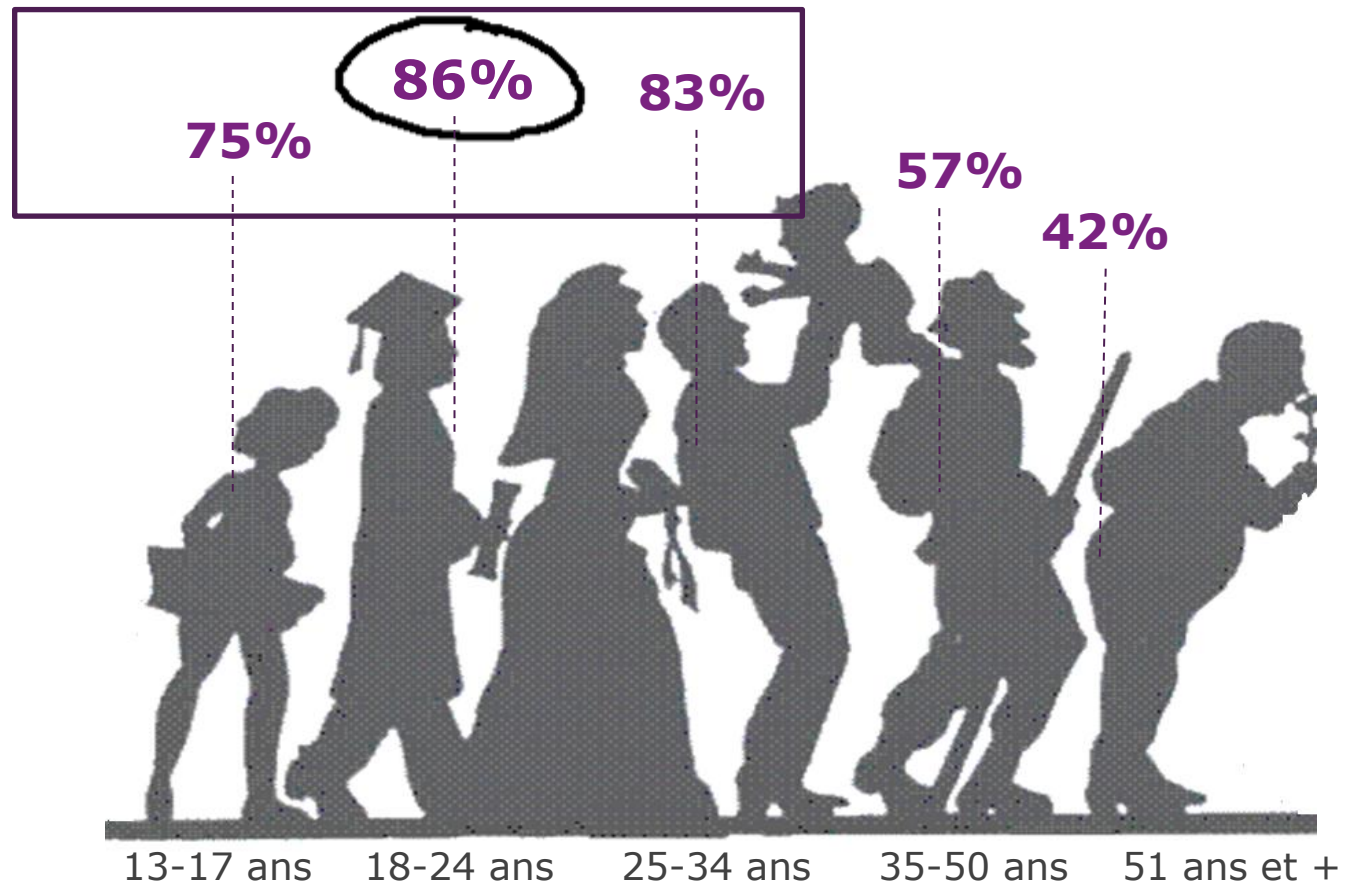
# 1

## Les photographies, vecteur du « marketing de soi » sur Internet



# Plus de la moitié des internautes publie des photos sur Internet (dont 86% chez les 18-24 ans)

**58%**  
publient des photos  
sur Internet pour les  
partager avec  
d'autres

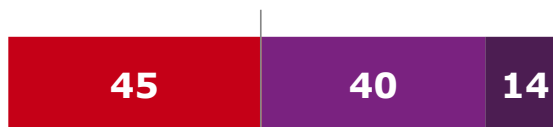


Base : Prend des photos ou vidéos (1517) - Question : Vous arrive-t-il de publier des photos ou vidéos personnelles sur des sites, blogs ou réseaux sociaux, pour les partager avec d'autres ?

# Plus d'un internaute sur 2 prend une photo d'abord dans le but de la publier

## Vous arrive-t-il de...

Prendre une photo ou vidéo d'abord dans le but de la publier



Oui

54

Republier (ou retweet /repin) des photos ou vidéos publiées par les autres

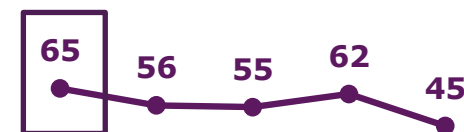


37

■ Non, jamais    ■ Oui, parfois    ■ Oui, souvent

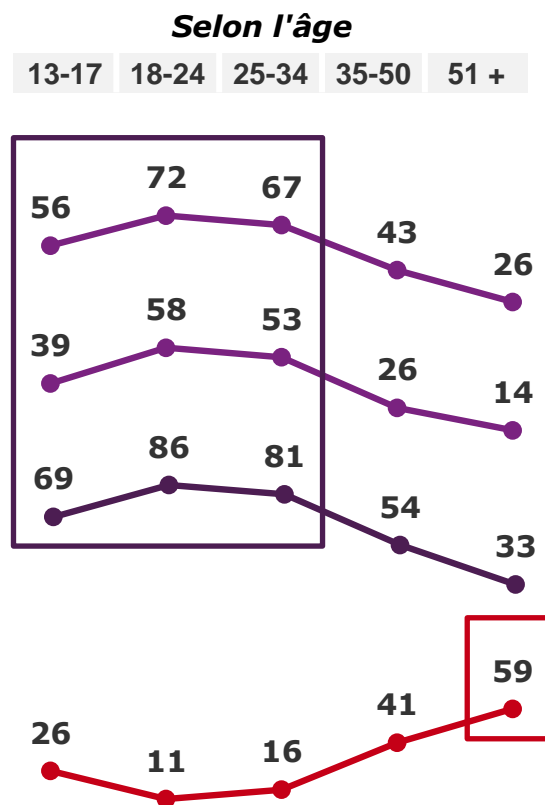
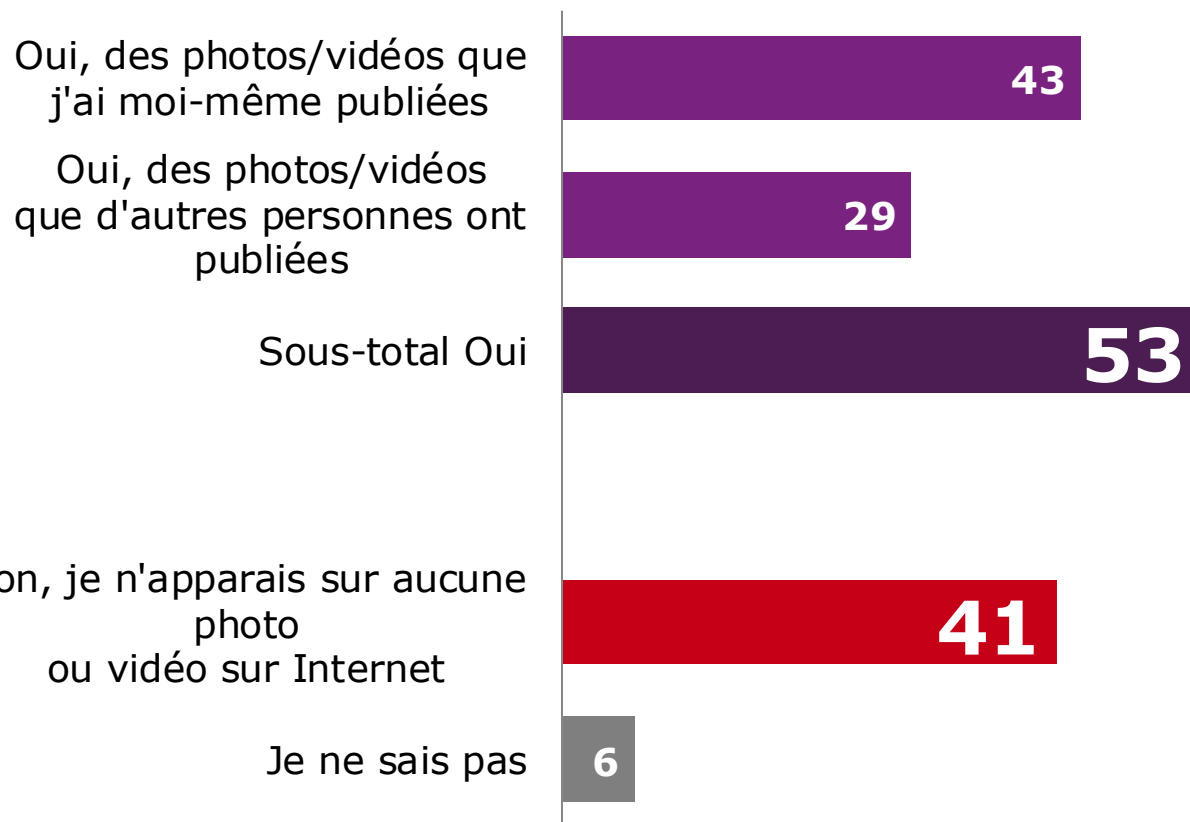
### Selon l'âge

13-17    18-24    25-34    35-50    51 +



Base : A un compte actif sur un site qui permet ce type d'action (1310) - Question : Vous arrive-t-il de...?

# Les internautes sont très présents « en photo » sur Internet, en particulier les 18-24 ans et 25-34 ans

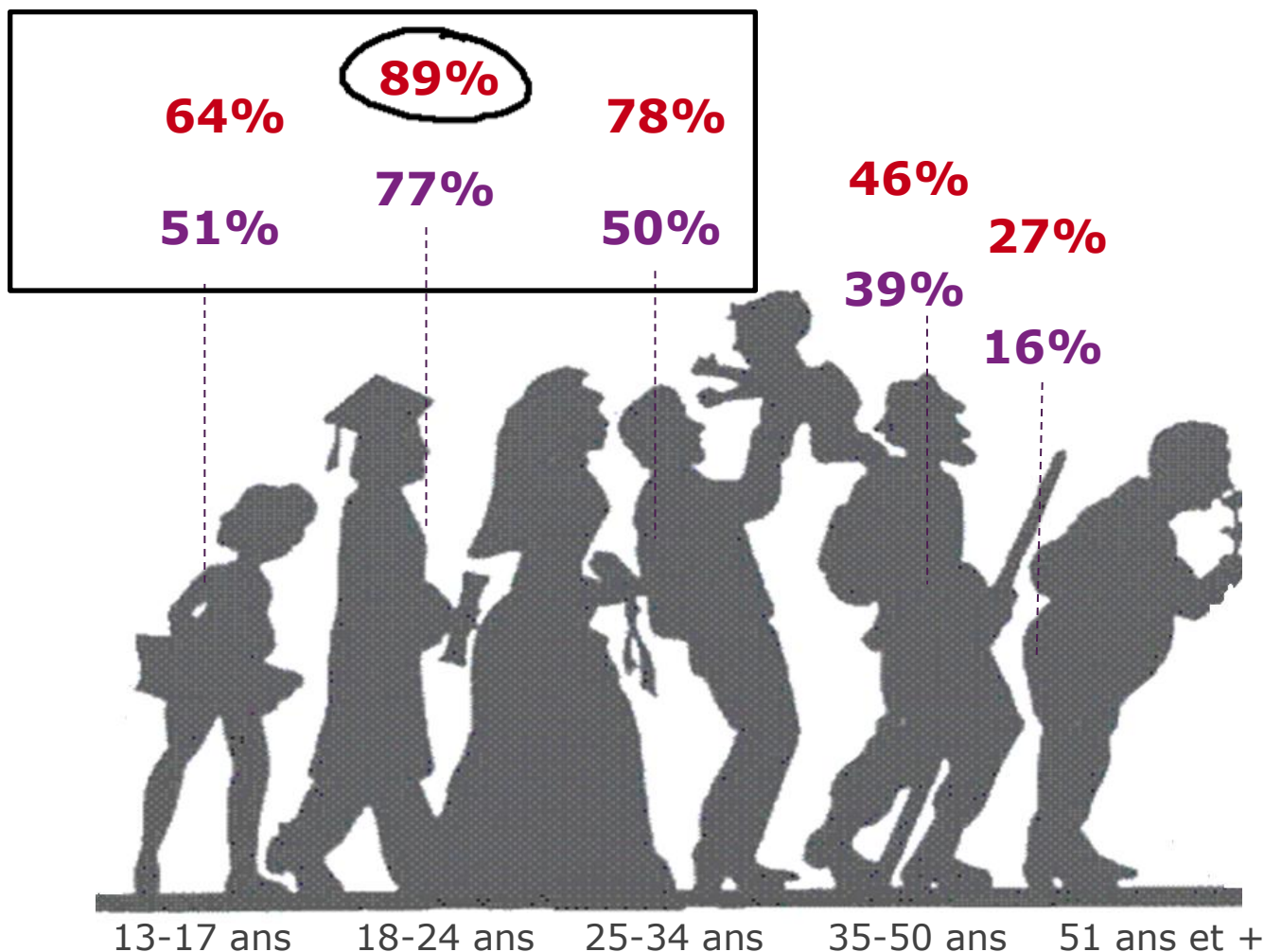


Base : Ensemble (1554) - Question 14B : Existe-t-il des photos ou vidéos de vous qui ont été publiées sur Internet, sur un réseau social ou un blog (que ce soit des photos ou vidéos que vous avez-vous-même publiées ou que d'autres personnes ont publiées) ?

# 4 personnes sur 10 utilisent le « tag » pour leurs photos mais près de 90% des 18-24 ans

**50%**  
déclarent avoir déjà  
été identifiés sur une  
photo

**41%**  
identifient des  
personnes  
sur leurs photos



Base : 1) Publie des photos (995) / 2) A un compte actif sur au moins un site (1322) - Question 28 : Généralement, est-ce que vous identifiez ("taguez")...  
Question 32 : Vous arrive-t-il d'être identifié ("tagué") par d'autres personnes sur une photo ou vidéo ?

# 2

## Pratiques de publication et d'identification des photos : des comportements ambivalents





# La publication de photos

**74%**

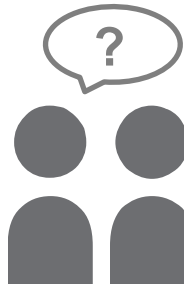
Déclarent demander l'avis  
des personnes qu'ils  
photographient avant de  
publier des photos

**MAIS**



**44%**

Disent le faire  
***systematiquement***



Seuls **8%** citent comme photo à ne pas  
publier sur Internet, **les photos de  
personnes qui n'ont pas donné  
leur accord**

Base : Ensemble (1554) - Question : Selon vous, quel genre de photos ou vidéos n'ont pas à être partagées sur un réseau social ou un blog ?

# Les pratiques liées au tag

**68%**

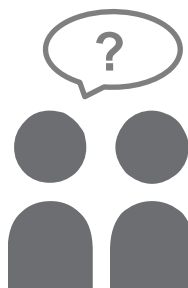
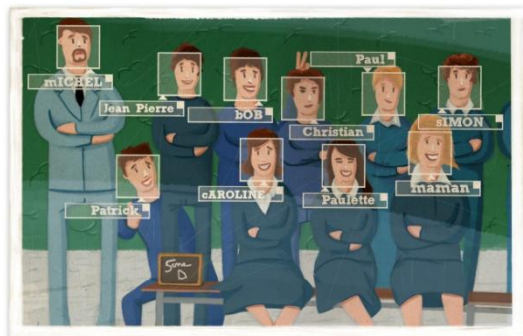
Déclarent demander l'avis  
des personnes qu'ils  
identifient...

MAIS



**34%**

Disent le faire  
**systematiquement**

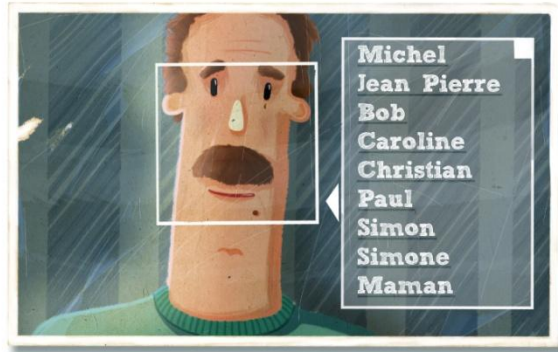


**73%** taguent car ils estiment avoir  
**l'accord tacite/supposé** de la part de  
la personne taguée

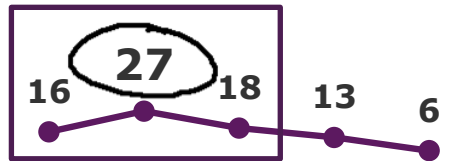
- Si je sais que ça **ne dérangera pas** la personne
- Si la personne **l'autorise**

Base : Publie des photos ou vidéos (995) - Question : Généralement, vous demande-t-on votre autorisation avant de vous identifier sur une photo ou vidéo ?

# La reconnaissance faciale est un outil encore peu utilisé mais déjà plus d'1/4 des 18-24 ans y recourent

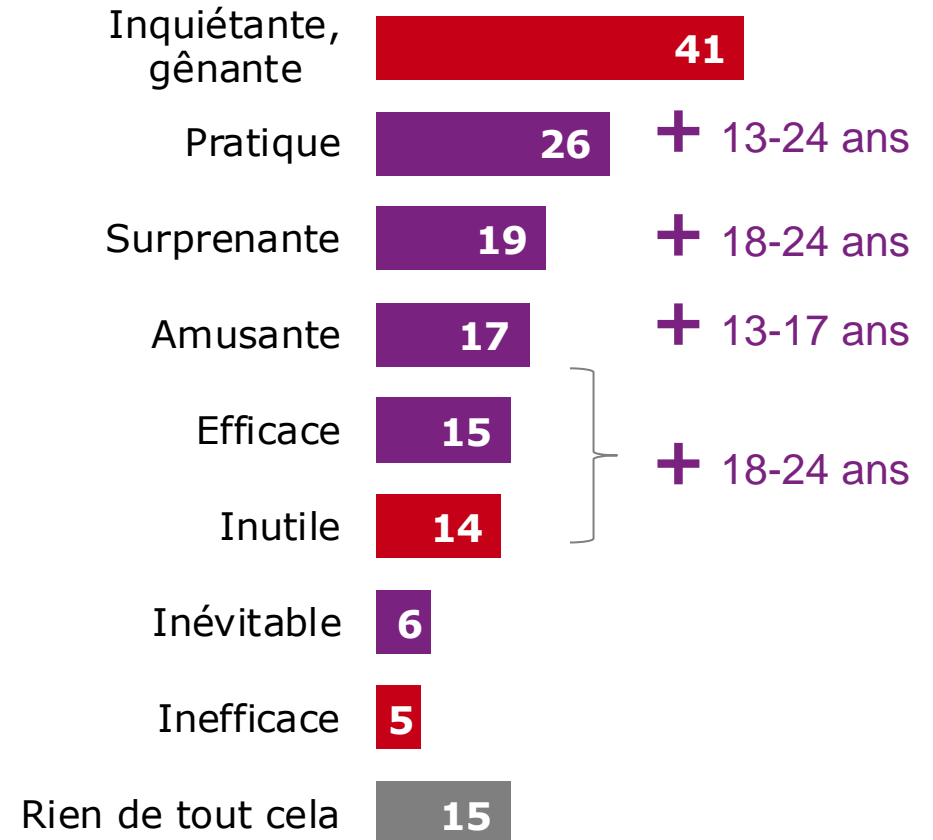


**12%**  
utilisent la  
reconnaissance  
faciale



13-17 18-24 25-34 35-50 51 +

Base : Ensemble (1554) - Question : Connaissez-vous et utilisez-vous ces outils ?



Base : Ensemble (1554) - Question : Comment qualifieriez-vous ce type de fonctionnalité ?

# Peut-on tout publier ?

**88%**

pensent que toutes les photos ne peuvent pas être publiées

MAIS



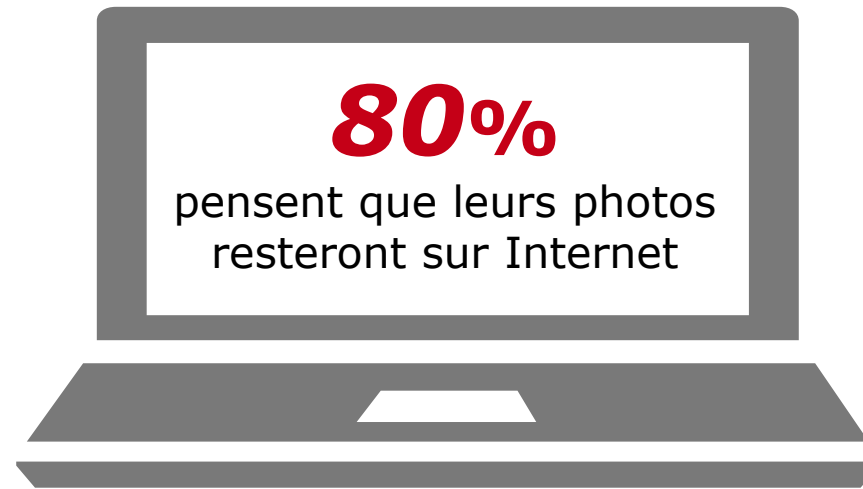
**25%**

ont déjà publié une photo pour se moquer gentiment d'une personne

(**40%** chez les 18-24 ans)

Base : Ensemble (1554) - Question : Selon vous, quel genre de photos ou vidéos n'ont pas à être partagées sur un réseau social ou un blog ?

# A l'avenir, que faire de ses photos publiées ?



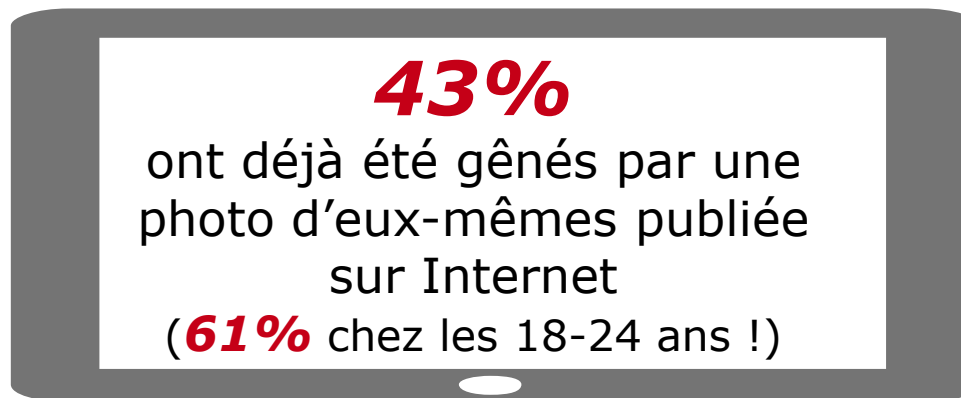
**66%** pensent **les supprimer**



**73%** estiment que cela **sera difficile**

*Base : Publie des photos/vidéos (995) - Question : Selon vous, à l'avenir, que deviendront les photos/vidéos que vous avez publiées sur les réseaux sociaux ou blogs ? Base : A des photos de lui publiées OU Publie de photos/ vidéos (1085) - Question : Concernant les photos de vous qui sont publiées sur les réseaux sociaux ou blogs, que pensez-vous en faire à l'avenir ? Base : supprimera ses photos (734) - Question : Pensez-vous qu'il sera facile ou difficile de les supprimer ?*

# Plus de 4 internautes sur 10 gênés par la publication d'une photo, ils sont même 6 sur 10 parmi les 18-24 ans



La publication d'une photo (d'eux-mêmes) a déjà eu **un impact négatif** :



# 3

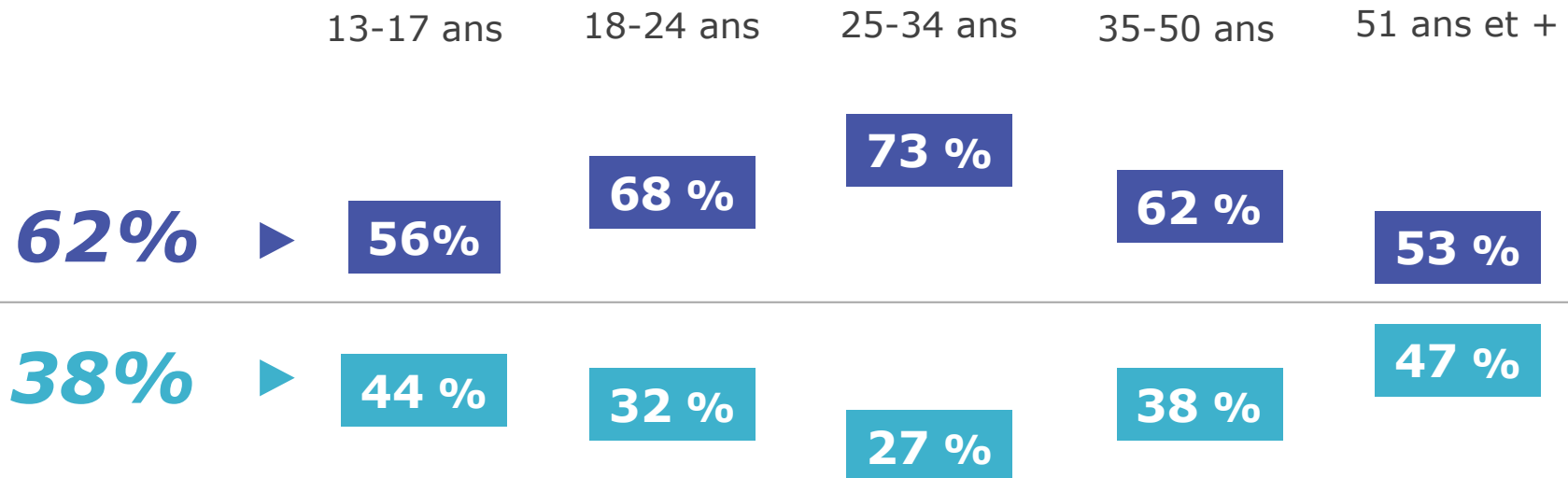
**Les paramètres de visibilité :  
un besoin de contrôler  
l'accès mais des outils  
complexes**



# Environ 2 personnes sur 3 estiment contrôler avec soin les paramètres de visibilité. Adolescents et plus âgés se retrouvent sur un contrôle post publication



contrôlent avec soin les paramètres de visibilité avant de publier des photos/vidéos



agissent une fois qu'ils ont publié les photos/vidéos si un problème surgit

Base : Publie des photos ou des vidéos (995) - Question : Quelle phrase vous correspond le mieux ?



# Seuls 1/3 disent bien connaître les paramètres

**31%** connaissent BIEN les paramètres de visibilité

▶ **39%** les adaptent systématiquement (parmi ceux qui connaissent les paramètres)

Pour quelles raisons ne les adaptent-ils pas systématiquement ?

- 1** Je n'y pense pas : **44%**
- 2** C'est trop compliqué : **19%**  
Ils sont difficiles à trouver ou retrouver : **17%**  
Ils changent tout le temps : **12%**
- 3** Je n'ai pas envie de limiter l'accès à certaines photos : **19%**

Base : Publie des photos ou vidéos (995) - Question : Connaissez-vous les paramètres de sécurité/confidentialité et options ...?

# Des doutes sur l'efficacité des paramètres

Les paramètres de sécurité me procurent le niveau de confidentialité que je souhaite

**60%**  
des internautes  
ne sont pas d'accord

Selon l'âge

13-17 18-24 25-34 35-50 51 +



Je sais exactement qui a accès aux photos de moi publiées sur Internet

**38%**  
des internautes  
sont d'accord



Base : Ensemble (1554) - Question : Quelle est votre opinion au sujet des affirmations suivantes ?

# 4

## Des pratiques différentes selon les générations



# Les 13-17 ans : le désir de s'exposer et de partager avec ses amis



**13-17 ans**

Plus actifs sur les réseaux sociaux, ils vont principalement publier **des photos de leurs amis** (pour **77%** vs 40% au global) **et d'eux-mêmes** (56% vs 35%).

**Très préoccupés par leur image sur Internet** (**69%** l'affirment, contre 50% des internautes en général), ils essaient de contrôler l'accès à leurs photos mais ne connaissent pas encore toutes les possibilités.

# Les 18-24 ans : la liberté de s'exprimer avant tout



**18-24 ans**

**Ce sont ceux qui jouent le plus avec le pouvoir de communication des photos** : la liberté de publier et de rendre accessible ou non ses photos prime sur le reste :

**86%** publient des photos (vs 58% parmi l'ensemble des internautes)

**77%** les taguent (vs 41%) et 89% ont déjà été tagués (vs 50%)

**40%** ont déjà publié des photos d'une autre personne pour se moquer gentiment d'elle (vs **25%** pour l'ensemble des internautes) et 13% l'ont déjà fait pour se venger (vs 6%)...

**27%** utilisent la reconnaissance faciale (vs 12%)



- **61%** des 18-24 ans ont déjà été gênés par une photo d'eux publiée
- **27%** disent même qu'une photo d'eux a déjà eu un impact négatif sur leur vie personnelle

# Les 51 ans et plus : ils s'exposent moins sur Internet mais ne maîtrisent pas les paramètres de visibilité

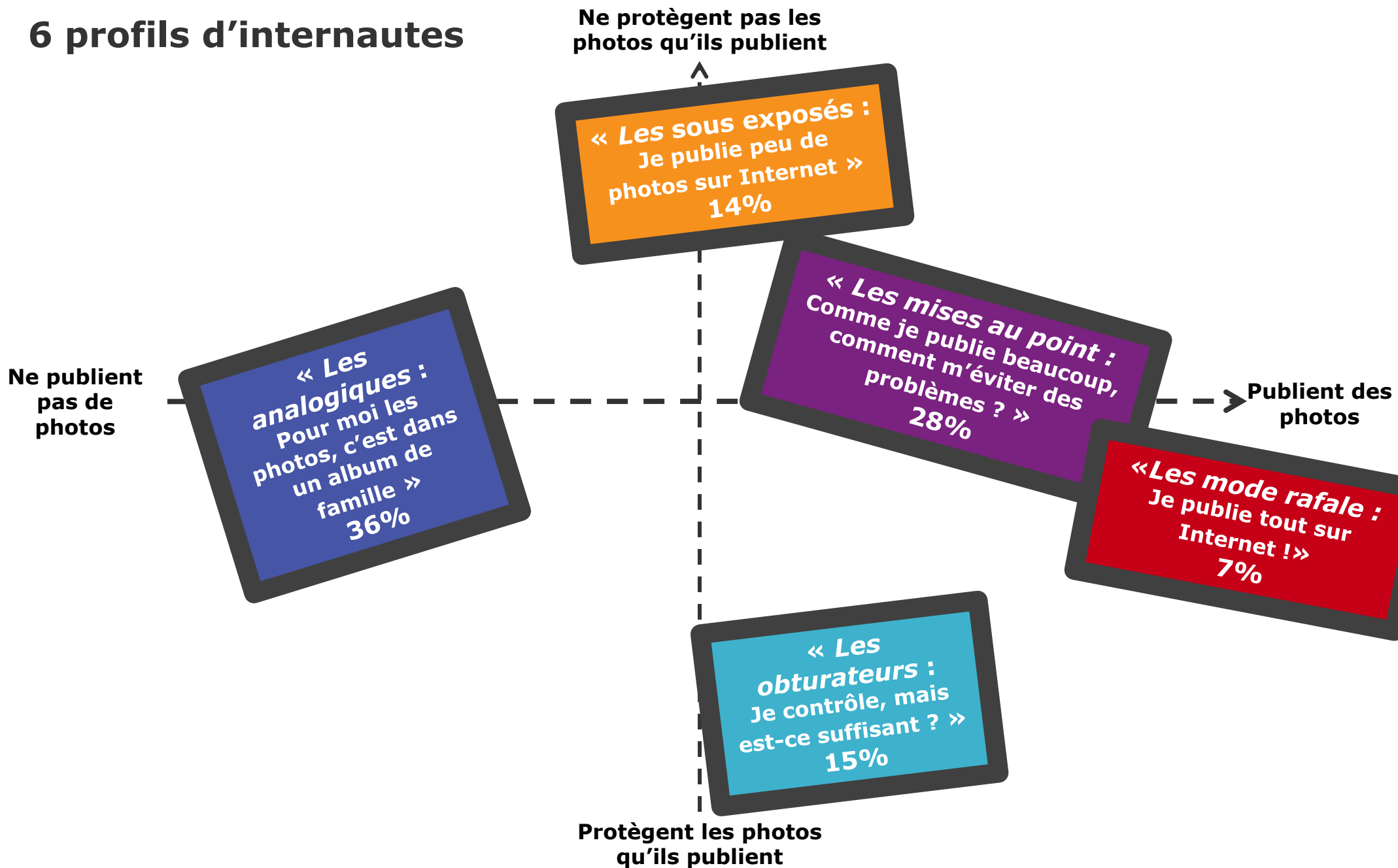


**51 ans et plus**

**Ils publient des photos plus classiques, dans l'esprit de l'album qu'on partage en famille** : des photos de lieux de vacances (**44%** vs 35% au global) et de paysages (**35%** vs 27%).

**Le risque réside donc moins dans la nature des photos publiées que dans le manque de maîtrise des outils** : seuls **18%** d'entre eux disent bien les connaître (vs 31% pour l'ensemble des internautes) et **47%** disent agir une fois les photos publiées, si un problème surgit (vs 38%) au lieu de contrôler avec soin avant publication.

# 6 profils d'internautes



# Au final...



**TNS Sofres**  
La place des photos dans la vie numérique

© TNS



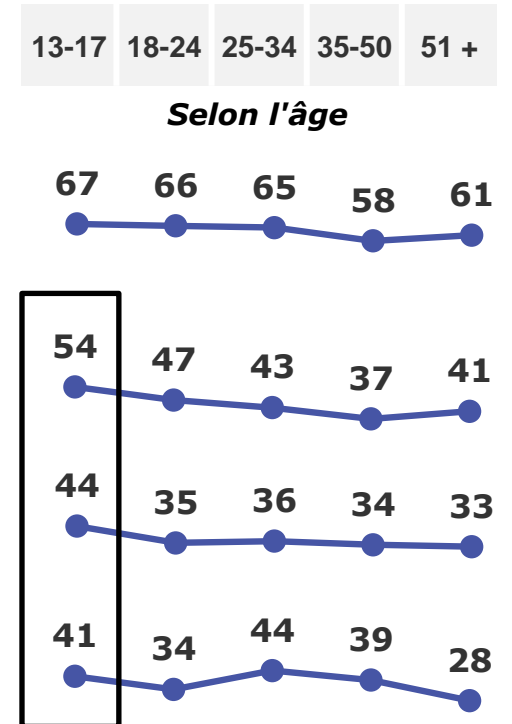


# Un besoin de protection émerge

**75%** éprouvent le besoin de mieux protéger leurs photos

## Pour mieux protéger ses photos/vidéos, j'ai besoin de...

- 1** paramètres de confidentialité plus visibles et faciles à utiliser **62%**
- 2** conseils pour mieux protéger mes photos/vidéos **42%**
- 3** informations pour m'expliquer concrètement les risques concernant les photos/vidéos publiées **35%**
- 4** informations pour sensibiliser mes contacts (faire plus attention aux photos/vidéos qu'ils publient ou qu'ils identifient) **35%**



Base : Ensemble (1554) - Question : Aujourd'hui, éprouvez-vous le besoin de mieux protéger vos photos ou vidéos publiées sur Internet ?  
Base : A besoin de protéger ses photos/vidéos (1178) > Question : De quoi avez-vous besoin ?

*Merci de votre attention*