

BILAN DES INTERVENTIONS DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES CLASSES DE CM2

Éduquer aujourd'hui pour des citoyens numériques responsables demain !



Un projet porté par l'Adico et Oise Très Haut Débit, en partenariat avec Canopé Hauts-de-France, la DSDEN de l'Oise, la CNIL et avec le soutien de Cybermalveillance.gouv.fr



Un projet d'envergure dans l'Oise



100
classes
de CM2



2500
élèves
sensibilisés



sur tout le
département
de l'Oise

Une expertise complémentaire
au service des élèves

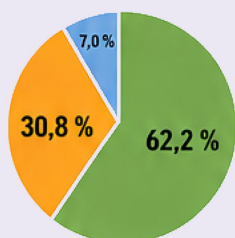
Les interventions ont été assurées conjointement par des délégués à la protection des données (DPO) et des enseignants référents aux usages du numérique (ERUN) ou des conseillers pédagogiques du numérique.



Associer l'expertise en matière de protection des données personnelles et de citoyenneté numérique pour des usages responsables et éclairés !

Des résultats concrets auprès des élèves

QUIZ DE LA CNIL
"Prudence sur internet -
En ligne, as-tu les bons
réflexes ?"



62,2 %
TRIANGLE
Bonnes réponses /
bons réflexes

30,8 %
LOSANGE
Réponses
intermédiaires /
prudence partielle

7,0 %
ROND
Réponses à risque /
insuffisamment
prudent

88 %

de réponses attendues sur l'ensemble des questions relatives aux bonnes pratiques numériques en fin de séance.



Les élèves ont particulièrement bien compris :

- ✓ les comportements à adopter en ligne
- ✓ la protection des données personnelles
- ✓ les risques liés aux réseaux sociaux et contenus malveillants
- ✓ l'importance de leur identité numérique

Retour des questionnaires
"à chaud" des enseignants



La qualité globale des interventions obtient une note moyenne de

9,26 / 10

Une satisfaction très élevée de la part des enseignants.



Plus de **90%** des enseignants jugent la participation des élèves active ou très active.



80% estiment que le projet a contribué à renforcer la culture numérique et citoyenne des élèves.

Retour des familles des élèves sensibilisés



**DES ECHANGES QUI CONTINUENT
À LA MAISON**

Parmi les répondants :

53 % indiquent que leur enfant leur a parlé spontanément de l'intervention.



31 % déclarent avoir échangé avec leur enfant après lui avoir posé des questions.

LES SUJETS LES PLUS ABORDÉS



Réseaux sociaux **36 %**



Risques liés aux outils numériques **20 %**



Données personnelles **17 %**



Bonnes pratiques numériques **17 %**

**UNE ACTION JUGÉE UTILE
PAR LES FAMILLES**



des répondants considèrent que cette sensibilisation est utile pour leur enfant, dont **81 %** qui la jugent « tout à fait utile ».



Un projet essentiel pour former des citoyens numériques responsables, conscients des enjeux et capables de se protéger en ligne !