

Retency Web Audience

# Guide de configuration

Mesure exemptée

Juillet 2021

## Introduction

Ce document présente Retency Web Audience, un outil spécifiquement conçu pour la mesure d'audience en mode exempté, c'est-à-dire sans nécessiter le consentement des visiteurs de votre site Internet.

Il résume les modalités de configuration requises et fournit également un certain nombre d'éléments permettant d'apprécier la conformité de Retency Web Audience aux critères rappelés par la CNIL le 8 mars 2021.

## Table des matières

INTRODUCTION .....	1
TABLE DES MATIERES .....	1
REGENCY WEB AUDIENCE : MESURE D'AUDIENCE SANS CONSENTEMENT .....	2
STATISTIQUES D'AUDIENCE CALCULEES .....	2
PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT.....	3
RESPONSABILITES DE L'EDITEUR DU SITE .....	4
ENGAGEMENTS DE RETENCY .....	4
CONFORMITE AUX CRITERES RAPPELES PAR LA CNIL LE 2 MARS 2021 .....	5

## Identification de la solution logicielle (version, éditeur)

Ce document s'applique à toutes les versions produites de Retency Web Audience, soit 1.0 et suivantes.

Retency Web Audience est conçu et édité par la société française Retency SAS, 152 bld Haussmann, 75008 Paris, France. Contact : [contact@retency.com](mailto:contact@retency.com), +33 1 45 20 46 85.

## A - Retency Web Audience : mesure d'audience sans consentement

Retency Web Audience mesure l'audience de votre site web. Il est intrinsèquement exempté du consentement des visiteurs et fournit des garanties complètes de protection des données personnelles :

- Retency Web Audience ne requiert pas le consentement des visiteurs, ce qui favorise l'accès à votre site. Cet outil est conforme aux critères rappelés par la CNIL le 8 mars 2021 concernant la mesure d'audience exemptée ;
- Grâce à sa technologie unique d'anonymisation, Retency Web Audience ne conserve aucune donnée individuelle au-delà de 24 heures – et fournit cependant des statistiques précises d'audience dédoublée sur une période de 18 mois. Retency Web Audience apporte ainsi des garanties allant au-delà des critères réglementaires en vigueur ;
- La conformité de Retency Web Audience aux exigences de la mesure exemptée ne dépend pas d'une configuration particulière. En effet, il est intrinsèquement conçu pour n'effectuer que de la mesure d'audience sans consentement.

Retency Web Audience se déploie facilement et rapidement sur votre site web : aucun mécanisme de consentement n'est à prévoir, et l'implémentation est intégralement fondée sur des tags JavaScript, ce qui élimine toute intégration de logiciel tiers sur vos serveurs.

## B - Statistiques d'audience calculées

RWA calcule de nombreuses statistiques d'audience, qui fournissent une vision précise de la fréquentation de votre site :

- Pages vues et sections de page vues, de façon agrégée de façon horaire;
- Visiteurs uniques du site et des principales catégories de contenu, par jour, semaine, mois et année ;
- Clics sur lien ou validation de formulaire agrégés de façon journalière ;
- Visualisations des médias vidéo agrégés de façon journalière ;
- Referrers externes par page (nom de domaine du site de provenance uniquement, pas d'uri ni de paramètre url) agrégés de façon journalière ;
- Type de terminaux, navigateur et taille d'écran des visiteurs agrégés de façon journalière ;
- Temps de chargement des pages agrégé de façon horaire ;
- Temps passé, taux de rebond, taux et profondeur de scrolling agrégés de façon journalière ;
- Provenance géographique des visiteurs agrégés de façon journalière.

Conçu pour la mesure d'audience sans consentement, Retency Web Analytics est intrinsèquement pourvu des caractéristiques suivantes :

- La mesure n'est réalisée que sur votre seul site web, et/ou aux sous-sites réunis sous votre nom de domaine bien identifié ;
- Retency Web Analytics fournit exclusivement des données de fréquentation agrégées. La visualisation ou l'accès au comportement d'un seul visiteur ne sont pas possibles ;
- Retency Web Analytics ne permet pas l'importation de données externes, ni l'exportation de données contenant des données non agrégées ;
- La géolocalisation par l'adresse IP est limitée à l'échelle de la ville (seuls les trois premiers octets de l'adresse IP sont conservés) ;

- Retency Web Analytics n'autorise pas la création de cohortes permettant la présentation de données différenciées ;
- Retency Web Analytics ne contient aucun marquage permettant de récupérer des informations personnelles (tels que moteur de recherche et champs de formulaires).

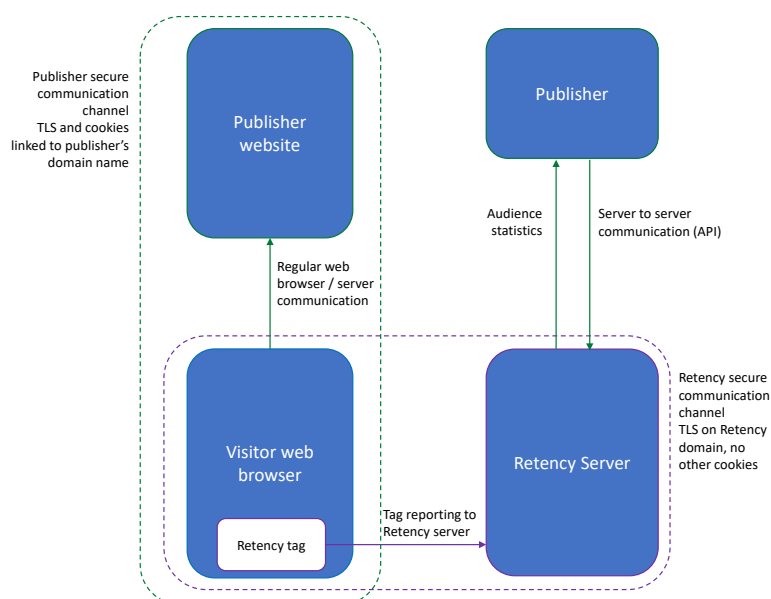
## C - Principe de fonctionnement

Retency Web Audience fournit un tag JavaScript asynchrone que vous incorporez aux pages de votre site internet :

- Le tag crée un cookie visiteur « first party » spécifique à votre site, qui associe les évènements de navigation de votre choix à une visite unique. Ce cookie est associé à votre seul domaine, et ne peut être lu sur d'autres sites internet : les analyses d'audience sont statistiques, anonymes et strictement limitées à votre seul site ;
- Lorsqu'un évènement de navigation est détecté qui correspond aux statistiques requises, le tag RWA transmet cette information de navigation aux serveurs de Retency pour agrégation aux comptages de fréquentation. Les évènements de navigation sont détectés en utilisant des techniques JavaScript classiques. Le guide d'intégration de Retency Web Audience fournit de nombreux exemples qui décrivent des pratiques de détection usuelles et appropriées ;
- RWA ne requiert pas le consentement des utilisateurs, mais leur fournit une possibilité d'opposition au traitement, qui interrompt l'écriture ou la lecture du cookie de suivi d'audience. Dans ce cas, la mesure d'audience est réduite à un strict comptage des pages vues, sans notion de continuité dans la visite du site et sans utilisation de traceurs.

Les serveurs de Retency Web Audience calculent différentes données statistiques d'audience, à partir des informations de navigation envoyées par les tags. Ces données d'audience sont interrogeables grâce à une API de consultation. Les consultations ne peuvent concerner que des statistiques agrégées, l'API ne contenant aucune fonctionnalité de consultation individuelle.

### Structure générale de Retency Web Audience



## D - Responsabilités de l'éditeur du site

En tant qu'éditeur de votre site web, vous êtes responsable de traitement, vous devez vous assurer :

- Que vous avez signé le *Data Processing Agreement* (DPA) fourni par Retency ;
- Que le déploiement du tag Retency Web Audience est fait de façon conforme au guide de déploiement, en particulier qu'aucune donnée personnelle (adresse email, numéro client, etc.), ni aucune donnée spécifique à un utilisateur (page personnalisée, lien personnalisé) n'est transmise dans les champs de donnée du tag ;
- Que le texte des mentions légales du site, accessible depuis toute page, contient le texte suivant : « Ce site est équipé d'une mesure anonyme et sans consentement de l'audience conçue selon les recommandations de la CNIL du 8 mars 2021. Elle est opérée par Retency pour le compte de [nom de votre société]. Ce dispositif ne produit que des statistiques agrégées. Aucune donnée individuelle de navigation n'est conservée plus de 24 heures. Vous pouvez cependant, si vous le désirez, être exclu de ces statistiques en cliquant sur le bouton ci-dessous : ETRE EXCLU DES STATISTIQUES ANONYMES. Ce choix sera mémorisé par votre navigateur pour une durée de 13 mois. »

## E - Engagements de Retency

Retency agit en tant que sous-traitant et s'engage à respecter les critères rappelés par la CNIL le 8 mars 2021 :

- Retency à ne traiter les données que pour votre compte, sur votre ordre et pour votre bénéfice
- Le traitement est uniquement effectué à des fins de mesure d'audience, agrégée, statistique et anonyme ;
- Aucune donnée individuelle de navigation n'est conservée plus de 24 heures. Les données de navigation font également l'objet du traitement d'anonymisation conçu par Retency, qui permet de produire des statistiques d'audience dédoublées sur de plus longues périodes ;
- Le marqueur (tag) développé par Retency ne s'exécute que dans le silo de votre propre domaine et ne peut communiquer avec l'environnement d'un autre site internet ;
- Retency utilise les données collectées à la seule fin d'accomplir sa mission de mesure d'audience, ne les divulgue à quiconque et tient un registre des traitements. Retency met en place les mesures de sécurité appropriées pour garantir la sécurité des données collectées ;
- Retency Web Audience utilise des serveurs sous infogérance localisés en France, détenus et opérés par la société française Ecritel.

Un extrait du Data Processing Agreement (DPA) est fourni dans la section G de ce document.

## F - Conformité aux critères rappelés par la CNIL le 2 mars 2021

Cette section vous permet d’apprécier la conformité de Retency Web Audience aux critères de conformité à la mesure exemptée rappelés par la CNIL le 2 mars 2021.

### **Critère 1 - Désactivation de tout traitement des données pour votre compte, le cas échéant, et ce indépendamment de la finalité poursuivie**

Il est rappelé que comme décrit aux sections D et E de ce document, vous agissez en tant que responsable de traitement et que Retency agit comme sous-traitant. A ce titre, et comme indiqué dans le DPA, Retency s’engage notamment à ne traiter les données que pour votre compte, sur votre ordre et pour votre bénéfice. Un extrait du DPA est fourni à la section G.

### **Critère 2 - Désactivation de toute création d’ensembles d’utilisateurs pour leur présenter des contenus différenciés**

Retency Web Audience ne stocke aucune donnée individuelle au-delà de 24 h, et ne permet pas la constitution d’ensembles de données individuelles, qu’elle qu’en soit la finalité. L’anonymisation profonde opérée par Retency Web Audience garantit la dissolution des données individuelles en données agrégées, qui excluent toute déduction individuelle ultérieure.

En outre, Retency Web Audience ne permet pas une quelconque différenciation de contenu (type A/B testing) que ce soit fait de manière aléatoire ou bien en fonction de données collectées (personnalisation éditoriale).

### **Critère 3 - Limitation de la collecte d’information de localisation à l’échelle des villes, puis pseudonymisation au dernier octet des adresses IP**

Retency Web Audience n’enregistre que les trois premiers octets de l’adresse IP d’une visite et supprime le dernier octet. L’information géographique associée à une visite est la ville.

### **Critère 4 - Désactivation de toute fonction d’import de données externes**

Retency Web Audience ne permet aucun import de données externes.

### **Critère 5 - Désactivation des exports de données contenant des identifiants uniques ou des données non agrégées (hors exports agrégés et anonymes)**

Retency Web Audience n’autorise aucun export ligne à ligne, et ne permet que l’export de données agrégées et anonymes. En particulier, Retency Web Audience ne fournit de statistiques agrégées que lorsqu’elles sont calculées avec au moins 10 contributions individuelles.

Comme indiqué à la section B, Retency Web Audience ne fournit que des statistiques agrégées à la journée, à l’exception des pages visitées et du temps de chargement des pages, qui sont fournis avec une résolution horaire.

### **Critère 6 - Limitation du dépôt de traceur à un domaine ou une application mobile, ou bien un ensemble de domaines clairement identifié par l’utilisateur comme lié au même site web**

Pour collecter les données d’audience, Retency Web Audience n’utilise qu’un cookie First Party, qui n’existe que sur votre domaine, et n’est lisible ou utilisable que lors d’une visite sur ce même domaine. Il est précisé que ce cookie ne contient qu’identifiant hexadécimal, dont la valeur est générée aléatoirement au moment de sa création. En outre, lorsqu’un visiteur déclare vouloir être exclu des statistiques, ce choix est enregistré par un second cookie, spécifique à cette finalité et également First Party. Ce cookie ne peut prendre que la valeur vraie / fausse et ne contient autre aucune donnée.

Cookies utilisés par Retency Web Audience
---

Nom	Valeurs	Durée
_rwa_visitorid	Hexadécimal 16 caractères	13 mois
_rwa_optout	true / false	13 mois

**Critère 7 - Désactivation de la capacité à visualiser la navigation d'un utilisateur unique dans l'outil : accès uniquement à des rapports comportant des statistiques agrégées.**

Retency Web Audience ne permet pas de visualiser ou d'accéder à la navigation d'un utilisateur unique. Le respect des conditions de mise en œuvre implique qu'aucune donnée individuelle n'est présente dans les champs d'attribut des statistiques collectées. En outre, les statistiques agrégées ne sont calculées qu'avec un minimum de 10 contributions individuelles.

**Critère 8 - Désactivation de tout marquage permettant de récupérer des informations personnelles (par exemple par le biais de formulaires).**

Retency Web Audience ne dispose pas de fonctions permettant d'enregistrer des données personnelles, notamment par le biais de formulaire. En outre, en tant que responsable de traitement vous vous engagez à ne pas injecter de données personnelles dans les paramètres du tag. Concernant les referrers, seul le nom de domaine est conservé, l'URI et les paramètres d'URL sont supprimés.

**Critère 9 - Existence dans l'outil d'une fonctionnalité d'opposition aux cookies de mesure d'audience, utilisable sur tous les navigateurs, qui peut restreindre la collecte de données aux seules données anonymes correspondant à la liste des pages visitées par les utilisateurs sans usage de traceurs permettant d'individualiser les parcours de navigation.**

Le guide de mise en œuvre de Retency Web Audience comporte une section relative à l'intégration d'une fonctionnalité d'information claire des visiteurs et de mise en œuvre du droit d'opposition. Cette fonctionnalité est utilisable sur tous les navigateurs. En cas d'opposition, la mesure est limitée au seul comptage des pages visitées.

- Le texte de vos mentions légales doit contenir le paragraphe suivant : « Ce site est équipé d'une mesure anonyme et sans consentement de l'audience conçue selon les recommandations de la CNIL du 8 mars 2021. Elle est opérée par Retency pour le compte de [nom de votre société]. Ce dispositif ne produit que des statistiques agrégées. Aucune donnée individuelle de navigation n'est conservée plus de 24 heures. Vous pouvez cependant, si vous le désirez, être exclu de ces statistiques en cliquant sur le bouton ci-dessous : ETRE EXCLU DES STATISTIQUES ANONYMES. Ce choix sera mémorisé par votre navigateur pour une durée de 13 mois. »
- Lorsqu'un utilisateur clique sur ce lien ou déclare par quelque autre moyen vouloir être exclu de la mesure d'audience, la fonction suivante de Retency Web Audience doit être appelée :

```
<script> rwa.optout() ; </script>
```

Cette exclusion est mémorisée par la librairie au moyen d'un cookie spécifique pendant une durée de 13 mois.

- Outre ce mécanisme, il est également possible de déclarer le choix d'exclusion du visiteur dès l'initialisation du tag, au début de chaque page et selon la commande suivante :

```
<script>  
var rwa = new RetencyWebAnalytics({api_key:'123456789ACBDEF',  
                                  optout:true});  
</script>
```

Dans ce cas, la mémorisation du choix d'exclusion est à la responsabilité de l'éditeur et peut être effectuée par d'autres moyens que l'enregistrement d'un cookie (utilisateur loggé, utilisation d'une extension du navigateur, etc.).



## G – Extrait du DPA

### ACCORD RELATIF AUX TRAITEMENTS DE DONNÉES PERSONNELLES (Data Processing Agreement)

ENTRE :

[ ... ]

Ci-après dénommée le "**Client**",

ET

**RETENCY**, société par actions simplifiée au capital de 2 078,00 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 808 040 539 dont le siège social est situé 152 boulevard Haussmann - 75008 Paris, représentée par M. Xavier DARRIGOL, en qualité de Président, dûment habilité aux fins des présentes,

Ci-après dénommée "**RETENCY**"

[ ... ]

#### ARTICLE 3 – QUALIFICATION DES PARTIES

Le Client agit en tant que responsable de traitement.  
RETENCY agit en tant que sous-traitant.

[ ... ]

#### ARTICLE 4 – OBLIGATIONS DES PARTIES

[ ... ]

##### 4.2 Obligations de RETENCY

RETENCY s'engage à :

- Ne traiter les Données que pour la seule finalité de mesure exemptée d'audience de Site du Client ;
- Traiter les Données conformément aux instructions du Client figurant en annexe au présent contrat, et pour le seul bénéfice du Client. [...]
- Garantir la confidentialité des données à caractère personnel traitées dans le cadre du présent contrat
- [...]
- Prendre en compte, s'agissant de ses outils, produits, applications ou services, les principes de protection des données dès la conception et de protection des données par défaut
- [...]



## Retency SAS

152 bld Haussmann  
75008 Paris – France  
+33 1 45 20 46 85  
[contact@retency.com](mailto:contact@retency.com)